



Unternehmensinformation MyShoes

„Meine Marken. Mein Preis.“ So lautet das Credo von MyShoes. Ob sportlich oder casual, elegant oder bequem: MyShoes hält für jeden Anlass den passenden Markenschuh parat. In den Verkaufsregalen finden trendbewusste Damen Top-Marken wie Rieker, s.Oliver und Tamaris. Für stilsichere Herren stehen attraktive Marken wie Bugatti und Rieker bereit. Auch bei den Eigenmarken setzt MyShoes auf eine große Auswahl und bietet Saison für Saison aktuelle Modelle der Marken Limelight, Varese und Pesaro. Wer es lieber sportlich und lässig mag, setzt auf Sneakers von Adidas NEO oder Nike. Auch Kinderfüße werden trittsicher verpackt. Die Traditionsmarke Elefanten, aber auch superfit und Tom Tailor bringen Sicherheit beim Spielen und Toben. Bei MyShoes werden nicht nur Füße neu eingekleidet: Im Sortiment finden sich stets passende Trend-Accessoires wie Handtaschen, Schals und Tücher und sorgen für einen rundum stilsicheren Auftritt.

MyShoes besteht seit zwölf Jahren. Das Unternehmen mit Sitz in Essen gehört zur Deichmann-Gruppe. MyShoes hat sich in den letzten Jahren erfolgreich am Markt etabliert und betreibt mittlerweile deutschlandweit über 35 Filialen mit rund 200 Mitarbeitern. Auch in den Ländern Österreich und Schweiz ist der Schuheinzelhändler vertreten. In den Filialen mit einer Verkaufsfläche von 400 bis 600 Quadratmetern bedient MyShoes Kunden, die besonderen Wert auf ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis legen.

Unternehmenskommunikation:

MyShoes SE

Sonja Schröder-Galla

Deichmannweg 9

45359 Essen

Tel: 0201/8676-962

E-Mail: sonja_schroeder-galla@myshoes.de